

INTRODUCCIÓN

Las comarcas de L'Alcoià, la Foia de Castalla y El Comtat constituyen un único espacio funcional que se caracteriza por su especialización industrial. Este es su principal rasgo diferenciador respecto a otras comarcas del espacio valenciano. Se trata de un área que agrupa 36 municipios de marcados contrastes por su determinación como núcleos urbanos e industriales y núcleos rurales y agrarios. El municipio cabecera es Alcoi, al que le siguen en importancia los de Banyeres de Mariola, Castalla, Cocentaina, Ibi, Onil y Muro.

La comarca funcional constituida por L'Alcoià, la Foia de Castalla y El Comtat se encuentra en una situación en la que debe planificar su desarrollo conjunto de cara al futuro. Esta monografía pretende sentar las bases para la implementación de este proceso a partir de la delimitación de un espacio común que recibe el nombre de Mariola, la realización de un análisis y diagnóstico socioeconómico y territorial y la concreción de un proceso básico de planificación estratégica que se sustente en la definición e implementación de 12 planes de acción, 52 líneas de acción y 485 actuaciones estratégicas. En síntesis, pretende ser una publicación de referencia que sirva para promover el debate sobre una nueva articulación territorial y sobre la necesidad de profundizar en la cooperación municipal de cara a planificar el futuro desarrollo de este espacio.

Esta monografía se estructura en ocho capítulos. El primer capítulo se centra en profundizar en la delimitación y ordenación territorial desde un punto de vista geográfico e histórico, por lo que se analiza la estructura comarcal y municipal, prestando una atención especial a los proyectos supramunicipales y supracomarcas implementados en las comarcas de L'Alcoià, la Foia de Castalla y El Comtat.

El segundo capítulo se concentra en la realización del análisis y el diagnóstico demográfico, del mercado de trabajo y de la estructura empresarial. Para ello, se analiza la evolución de la población, la estructura demográfica actual, el mercado de trabajo y la evolución y las características de las empresas.

El tercer capítulo se dedica a analizar la situación del sector primario en Mariola, por lo que se consideran cuestiones como la evolución de las superficies de cultivo, su explotación y estructura, las producciones dotadas de etiquetas de calidad (cerezas, aceite, vino y bebidas), los productores y elaboradores de agricultura ecológica, las cooperativas oleícolas, la apicultura y la actividad ganadera, destacando varios ejemplos de buenas prácticas empresariales.

El cuarto capítulo se concentra en el estudio del sector industrial y de la aplicación de los programas de apoyo, incidiendo para ello de forma especial en los sectores del textil-hogar y la confección y del caucho y las materias plásticas y en la identificación de los factores que hacen de este espacio un área empresarial de futuro (inversión industrial, disponibilidad de suelo, red de agentes y acciones de difusión, entre otros).

El quinto capítulo se centra en presentar la situación actual del sector de la construcción a través del análisis de la evolución de transacciones inmobiliarias, la tipología y usos del suelo, la bolsa de viviendas, la incidencia del Plan E y del Plan Confianza en el sector y los impactos negativos de los Programas de Actuación Integrada en los municipios de menor tamaño.

El sexto capítulo se dedica a analizar los servicios y las infraestructuras existentes para promover el desarrollo socioeconómico, considerando los establecimientos comerciales, el desarrollo del turismo de interior, las infraestructuras de transporte, comunicación, depuración y reutilización de agua, la oferta de estudios y centros formativos y los servicios y recursos sanitarios.

El séptimo capítulo se centra en estudiar los espacios naturales y las iniciativas para la protección del ambiente. Para ello, se analizan cuestiones como la normativa básica y las figuras de protección, la aplicación municipal de la Agenda 21 Local y la implementación de actuaciones para la obtención de energías renovables y la gestión de los residuos.

En el octavo capítulo se realiza un balance de los planes estratégicos presentados durante los últimos años por la Generalitat Valenciana, la Diputació d'Alacant y la Cambra de Comerç d'Alacant y de su incidencia en Mariola. A partir de aquí, se define el establecimiento de un organismo intermedio gestor para el proceso de desarrollo que recibe la denominación de Fundació Consorci Comunitat Territorial de Mariola (FUNCOMA) y se establece un modelo básico de planificación estratégica para las comarcas de L'Alcoià, la Foia de Castalla y El Comtat, identificando los planes de acción, los objetivos, las líneas de acción y las actuaciones estratégicas de posible implementación.

Por último, esta monografía se cierra con la exposición de las principales conclusiones obtenidas a lo largo de su avance, así como con la introducción de las referencias bibliográficas, las bases de datos estadísticas y las normativas citadas y utilizadas a lo largo del texto.